



# **Bilancio Sociale 2021**

CONTRADA  
DEGLI ARTIGIANI SOCIETÀ  
COOPERATIVA SOCIALE

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Premessa</b>                                         | <b>3</b>  |
| <b>2. Nota metodologica</b>                                | <b>4</b>  |
| <b>3. Il nostro 2021 – Sintesi dei risultati raggiunti</b> | <b>5</b>  |
| <b>4. La nostra identità</b>                               | <b>5</b>  |
| Il nostro scopo                                            | 5         |
| Aree di intervento – Cometa                                | 5         |
| La nostra carta d'identità                                 | 6         |
| Visione, missione e valori                                 | 6         |
| La nostra storia                                           | 7         |
| Aree di attività                                           | 7         |
| Territori di riferimento                                   | 8         |
| Contesto di riferimento                                    | 8         |
| Sinergie e collaborazioni                                  | 8         |
| Gli stakeholder e le attività di coinvolgimento            | 9         |
| Altre informazioni                                         | 10        |
| <b>5. Governance e risorse umane</b>                       | <b>11</b> |
| La Governance                                              | 11        |
| Formazione interna                                         | 16        |
| <b>6. Attività e risultati</b>                             | <b>17</b> |
| Contrada degli Artigiani - Falegnameria                    | 17        |
| Caffetteria - bistrot "Anagramma"                          | 24        |
| For&From                                                   | 25        |
| Comunicazione                                              | 25        |
| <b>7. Gestione economica e raccolta fondi</b>              | <b>26</b> |
| Risorse finanziarie                                        | 26        |
| Modalità di raccolta fondi                                 | 26        |
| <b>8. Prospettive al futuro</b>                            | <b>27</b> |
| <b>9. Selezione di GRI Standards</b>                       | <b>28</b> |



## 1. Premessa

Il 2021 ha visto continue limitazioni a causa della pandemia. Dopo aver avviato diverse modalità per poter portare avanti rapporti e possibilità di aggiornamento e formazione dei ragazzi e delle ragazze, siamo tornati, seppur con le attenzioni dovute, alle attività svolte in presenza. La sfida della crisi dovuta al periodo di lockdown, oltre ad averci spinto a trovare nuove soluzioni è stata l'occasione per approfondire le ragioni e gli obiettivi del nostro lavoro.

La seconda parte dell'anno ci ha visto protagonisti di commesse molto importanti, come la realizzazione dei mobili di una villa sul lago maggiore e la realizzazione di un arredo per Autogrill. L'ospedale del Bambin Gesù a Roma. Inoltre, sono stati inaugurati i lavori di restauro del Palco Reale del Teatro Sociale di Como. La commessa ha visto l'impegno di ragazze e di ragazzi della Scuola insieme ai giovani della falegnameria e del restauro, guidati dai maestri artigiani di Contrada. Queste opportunità sono molto significative per i giovani: fare esperienza sul campo di lavori così importanti costringe a un impegno e ad una serietà significativi per la loro giovane età. È stato anche un modo concreto per approfondire e imparare il mestiere e le diverse tecniche di lavorazione soprattutto in materia di restauro.

Il bar **Anagramma** ha visto l'ampliamento dell'attività di delivery, con la creazione di modalità fantasiose e innovative di realizzazione del servizio. Mentre **For & From** ha creato dei percorsi di apprendimento sempre più personalizzati lavorando sul bilancio di competenze dei ragazzi inseriti creando, oltretutto, nuove relazioni con enti internazionali per poter dare ai ragazzi la possibilità di allargare i propri orizzonti, moltiplicando le occasioni di dialogo con esperienze analoghe in Europa, in particolare con un'Università spagnola.

Sempre nella seconda parte del 2021 sono iniziati i lavori di rinnovamento di alcuni locali che ospiteranno la nuova panetteria di Cometa a Como. "Il Pane di Sandro" vedrà l'inserimento di nuovi apprendisti come addetti alle vendite. Il progetto, seguito dalla falegnameria di Contrada, ha permesso la realizzazione dell'intero arredo del negozio tramite l'utilizzo di materiali e mobili di recupero.

La pandemia è stata quindi anche occasione di nascita di nuove iniziative che oggi sono diventate opportunità di crescita e di sviluppo per la realtà di Cometa.

Lo sforzo e la passione che hanno caratterizzato l'impegno delle ragazze e dei ragazzi è stato il modo con cui tutti si sono trovati sfidati dalle circostanze e aiutati a guardare positivamente le difficoltà trovando nuovi modi di costruire insieme il luogo di lavoro.

**Susanna Pagani**  
Presidente

## 2. Nota metodologica

Anche quest'anno la nostra Cooperativa presenta il Bilancio Sociale, accanto al tradizionale bilancio d'esercizio, inteso quale strumento di trasparenza, rendicontazione e restituzione pubblica verso tutti i nostri portatori di interesse. Consapevoli della ricchezza di esperienze maturate in questi anni e della conseguente responsabilità di comunicarla efficacemente, continuiamo lungo il percorso di rendicontazione sociale intrapreso in una prospettiva di continuo miglioramento.

Rispetto alle precedenti versioni del Bilancio Sociale, la presente edizione è stata ulteriormente rafforzata in linea all'evoluzione della normativa di riferimento, nel più ampio contesto della cosiddetta "Riforma del Terzo Settore". In particolare, il Bilancio Sociale 2021 di "Contrada degli Artigiani Società Cooperativa Sociale" è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017 e coerentemente a quanto sancito in ambito di Bilancio Sociale dal decreto legislativo n. 112/2017 e delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Bilancio è stato redatto rendicontando, inoltre, una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI-referenced claim) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), opportunamente indicati nella sezione "Selezione di GRI Standards" del presente documento. Tra gli ulteriori riferimenti metodologici utilizzati per la redazione vi sono: i "Principi di redazione del bilancio sociale", elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) nel 2013; il documento "il Bilancio Sociale nelle aziende non profit: principi generali e linee guida per la sua adozione" - Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti (Commissione Non Profit); e le "Indicazioni per la redazione del Bilancio di Responsabilità Sociale" - Regione Lombardia: Albo Regionale delle Cooperative Sociali. In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base del principio di rilevanza: sono riportate, infatti, le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti della nostra attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei nostri portatori di interesse.

I dati e le informazioni riportati si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2021. Il perimetro di rendicontazione comprende l'ente nella sua interezza. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, ove possibile è stato effettuato il confronto con i dati relativi all'anno 2020. Inoltre, al fine di garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato, per quanto possibile, il ricorso a stime, eventualmente opportunamente segnalate all'interno del documento. Si segnala che nel corso del 2021 non sono intervenute modifiche significative all'ente o alla sua catena di fornitura rispetto all'anno precedente.

La periodicità della pubblicazione del documento è impostata secondo una frequenza annuale, in linea alle richieste normative di riferimento.

Per ogni informazione relativa al Bilancio sociale è possibile contattare il seguente indirizzo mail:  
[sostenibilita@puntocometa.org](mailto:sostenibilita@puntocometa.org).

Il Report è disponibile anche sul nostro sito web: [www.contradadegliartigiani.org](http://www.contradadegliartigiani.org)



### 3. Il nostro 2021 – Sintesi dei risultati raggiunti

#### Contrada degli Artigiani - Falegnameria

- 7 giovani impiegati
- Realizzazione della commessa di arredi per l'apertura del nuovo Autogrill Villoresi Ovest

#### Anagramma

- 13 giovani impiegati
- Avvio del delivery con una media di 150 consegne mensili

#### For&From

- 8 giovani impiegati, assunti a tempo indeterminato nei mesi di marzo e aprile 2021
- 70 ore di formazione durante il periodo del lockdown

### 4. La nostra identità

#### Il nostro scopo

La cooperativa sociale Contrada degli Artigiani, come stabilito dello Statuto, si prefigge l'obiettivo di perseguire l'interesse generale della comunità, dell'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate in conformità con quanto stabilito dalla lettera a), comma 1 dell'art. 1 dalla legge 8 novembre 1991 n. 381, coerentemente alle modifiche intervenute a seguito dell'adozione del D.Lgs. 112/2017 e in linea alle attività di interesse generale sancite dal art. 2 del medesimo decreto. In particolare, l'ente promuove iniziative di sperimentazione, accoglienza, socializzazione, integrazione e lavoro, con l'obiettivo di creare condizioni idonee per lo sviluppo e il potenziamento dell'autonomia.

Contrada degli Artigiani è una delle realtà che appartengono al mondo Cometa. L'area di intervento su cui convergono tutte le sue azioni è il LAVORO.

#### Aree di intervento – Cometa





## La nostra carta d'identità

**Denominazione:** CONTRADA DEGLI ARTIGIANI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

**Forma Giuridica:** IMPRESA SOCIALE - COOPERATIVA SOCIALE

**Qualificazione ai sensi del codice del terzo settore:** IMPRESA SOCIALE - COOPERATIVA SOCIALE

**Tipo di cooperativa sociale:** B

**Data Costituzione:** 29/02/2008

**Codice Fiscale:** 03107040135

**Partita IVA:** 03107040135

**N° REA:** CO - 296440

**N° e data iscrizione registro imprese:** 03107040135 - 11/03/2008

**N° iscrizione Albo Nazionale:** A197316 - 12/03/2009

**N° iscrizione Albo Regionale:** CCIAA COMO 20 giugno 2015 n. 03107040135

**Sede Legale/operativa:** VIA MADRUZZA 36 - 22100 COMO

**Ulteriori sedi operative:** VIA REGINA 7 22012 CERNOBBIO (CO) - VIA CARSO 20 - 22100 COMO - VIA INDIPENDENZA 19 22100 COMO

**Website:** [www.contradadegliartigiani.org](http://www.contradadegliartigiani.org)

**Indirizzo PEC:** [contradadegliartigiani@pec.it](mailto:contradadegliartigiani@pec.it)

**Contatto e-mail:** [info@contradadegliartigiani.com](mailto:info@contradadegliartigiani.com)

**Codice ATECO:** 162320 - FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DI CARPENTERIA IN LEGNO E FALEGNAME-  
RIA PER L'EDILIZIA

## Visione, missione e valori

### Visione

Cometa è una realtà sociale in cui l'incontro tra persone testimonia la certezza di un bene comune.

### Missione

Creare occasioni di impiego per ragazzi con difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro affinché ciascuno arrivi a dare il meglio di sé.

### Valori

- **Eccellenza** nella ricerca della qualità dei prodotti, nello sviluppo integrale della persona e nella costruzione delle sue relazioni
- **Artigianalità** per prodotti belli, "buoni" e ben fatti
- **Recupero** e valorizzazione di oggetti altrimenti perduti. Recupero delle capacità di giovani che altrimenti non le esprimerebbero. Recupero di competenze che andrebbero altrimenti perdute



## La nostra storia

La Cooperativa, in continuità con gli scopi di accoglienza, educazione e di crescita umana dell'esperienza di Cometa, nasce nel 2008. L'origine di questa opera è però in un'esperienza più remota e personale, quando due famiglie, Innocente e Marina, Erasmo e Serena, aprono il cuore e la casa a un bambino in difficoltà. Questo è stato l'inizio di un cammino che nel tempo, da incontro a incontro, ha coinvolto una rete di famiglie ed amici, permettendo di allargare così l'esperienza di accoglienza e i confini dell'opera.

### 1986

- La gratuità di un incontro ha ridato senso e significato alla vita. In Cometa inizia l'accoglienza e l'educazione dei bambini e dei ragazzi.

### 2008

- Una classe del percorso professionale indirizzo Legno, della Scuola Oliver Twist di Cometa Formazione, grazie alle ultime scocche di legno recuperate da una vecchia azienda di sedie che stava chiudendo e che le ha messe a disposizione, realizza 100 sedie pezzi unici. Da questa esperienza nasce **Contrada degli Artigiani**.

### 2009

- Contrada degli Artigiani vince il **premio "Global Social Venture Competition"** di ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore come migliore start-up socialmente responsabile.

### 2015

- Apre la **Caffetteria - Bistrot "Anagramma"** nei giardini di Villa Bernasconi a Cernobbio (Como) per ragazzi svantaggiati o con disabilità. L'attività ha il duplice scopo di erogare servizi alla clientela e formare giovani attraverso percorsi di training on the job.

### 2019

- Contrada degli Artigiani inaugura a Como il primo negozio del progetto **'For&From' di Inditex** al di fuori della Spagna, per offrire opportunità di inserimento lavorativo a ragazzi diversamente abili.

## Aree di attività

La cooperativa sociale Contrada degli Artigiani nasce con lo scopo di offrire **opportunità lavorative e di apprendimento** per i ragazzi e per i giovani con disabilità o in situazioni di svantaggio per condizioni personali, sociali ed economiche difficili, aiutandoli a riscoprire il valore del lavoro. In questo luogo sviluppano i propri talenti apprendendo una professionalità con l'obiettivo di inserirsi nel mondo del lavoro.

Gli ambiti di intervento sono:

- **Formazione:** recupero della dispersione scolastica e rafforzamento delle competenze professionali grazie ad una formazione in assetto lavorativo attraverso job rotation per gli studenti della Scuola Oliver Twist di Cometa e a tirocini curriculari ed extracurriculari per i giovani artigiani;
- **Inserimento lavorativo:** offerta di possibilità lavorative a ragazzi con disabilità o che si trovano in situazioni di disoccupazione e di svantaggio personale, sociale ed economico.

Le attività riconducibili a questi ambiti sono:

- **Contrada degli Artigiani - Falegnameria:** laboratorio di falegnameria, restauro e design;
- **Anagramma:** caffetteria - bistrot;
- **For&From:** primo store del progetto sociale di Inditex aperto al di fuori della Spagna, in collaborazione con Contrada degli Artigiani, vende calzature e accessori.

Alla luce degli ambiti di azione dell'ente e delle relative aree di contributo/impatto, anche in relazione ai rapporti diretti e indiretti con gli altri enti del mondo Cometa, sono stati identificati gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile di maggior rilievo per la cooperativa sociale: l'Obiettivo 1, relativo alla lotta alla povertà; l'Obiettivo 8, relativo al lavoro dignitoso e alla crescita economica; l'Obiettivo 10, in ambito di riduzione delle disuguaglianze; l'Obiettivo 16, relativo alla pace, giustizia e istituzioni solide e trasparenti; e l'Obiettivo 17, in ambito di partnership per gli obiettivi.



- Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile si iscrivono all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un programma di azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, tra cui l'Italia.
- I 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, anche noti per la loro dicitura in inglese Sustainable Development Goals (SDGs), si declinano in 169 target o traguardi da raggiungere entro il 2030 e rappresentano un punto di riferimento di assoluto valore e rilievo per correlare progettualità di respiro locale con l'ambito comunitario ed internazionale, favorendo collaborazioni e condivisioni di prospettive multi-livello (locale-internazionale) e multi-settore (società civile, pubblico, privato).

## **Territori di riferimento**

Contrada degli Artigiani è un modello di integrazione formazione-lavoro che rafforza il concetto di impresa sociale nel territorio comasco, dove è nata e si è sviluppata. Le tre attività commerciali di riferimento si trovano infatti nella città di Como. Il raggio di azione è però più ampio in quanto la clientela supera il territorio di Como, raggiungendo il capoluogo meneghino e superando i confini regionali e nazionali.

## **Contesto di riferimento**

Ogni giorno, sono tanti i ragazzi che incontrano innumerevoli difficoltà, sia perché hanno problemi nell'apprendimento, sia perché il contesto in cui vivono non consente loro di esprimere appieno il loro potenziale. La probabilità, perciò, che lascino il percorso scolastico anzitempo è molto alta, restando privi di prospettive lavorative. Queste difficoltà accrescono ancor più per i ragazzi con disabilità o che vivono situazioni di svantaggio, in quanto per loro risulta difficile raggiungere facilmente l'autonomia e rapportarsi con l'altro. Questo aumenta la loro emarginazione, il loro isolamento con la conseguente difficoltà nel relazionarsi con la comunità di riferimento e nel trovare un lavoro.

Contrada degli Artigiani si inserisce proprio in questo contesto con l'obiettivo di essere un centro d'eccellenza per il recupero della dispersione scolastica e l'inserimento lavorativo proprio di ragazzi che vivono condizioni sociali, economiche e personali difficili.

## **Sinergie e collaborazioni**

Contrada degli Artigiani è associata a Confartigianato imprese di Como ed è legata in modo particolare a due enti del mondo Cometa: con Cometa Formazione ha un contratto di rete in quanto offre alla Scuola Oliver Twist gli spazi e il know how della Falegnameria per gli studenti; con Associazione Cometa ha stipulato una convenzione grazie alla quale i volontari dell'associazione svolgono attività in collaborazione con la cooperativa.

La cooperativa inoltre ha una rete di amici, sostenitori e partner grazie ai quali tutte le attività di Contrada degli



Artigiani sono rese possibili. Cogliamo l'occasione del Bilancio Sociale per ringraziarli nuovamente per aver scelto di non lasciarci soli e di continuare a stare al nostro fianco, anche in un anno così complesso come il 2021. Maggiori informazioni relative alle sinergie e collaborazioni attivate sono presenti all'interno del capitolo "Attività e risultati" del presente Bilancio.

**CheBanca!**  
Gruppo Mediobanca

**INDITEX**

Fondazione  
**CARIPLO**

**INTESA**  **SANPAOLO**

 **FONDAZIONE**  
CATTOLICA ASSICURAZIONI



**MEDIOBANCA**

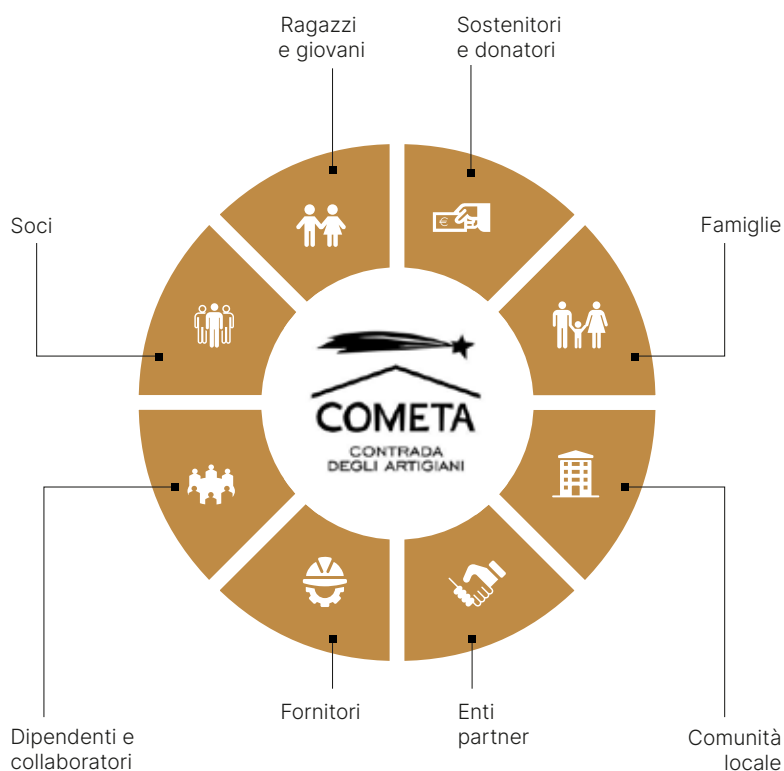
 **Fondazione Provinciale**  
della Comunità Comasca  
ONLUS

  
**OP SIS**

## Gli stakeholder e le attività di coinvolgimento

Contrada degli Artigiani interagisce con diverse categorie di soggetti, rappresentati in modo sintetico e non esaustivo nella mappa rappresentata qui di seguito, ciascuno con bisogni, aspettative, diritti e interessi diversi nei confronti dell'ente. Durante l'anno l'ente si interfaccia costantemente con questi portatori di interessi attraverso momenti di ascolto, dialogo e confronto.

### La mappa dei nostri portatori di interesse



I **ragazzi e i giovani** sono al centro delle attività di coinvolgimento realizzate dall'ente, con un duplice ruolo: come tirocinanti della Scuola Oliver Twist di Cometa, che mettono all'opera quanto hanno imparato negli spazi di Contrada degli Artigiani; come dipendenti e collaboratori che operano presso l'ente. L'attività di formazione e inserimento lavorativo prevede momenti di coinvolgimento e ascolto attivo continuativi grazie a spazi dedicati di raccolta feedback e di valutazione del percorso svolto. Tali momenti di condivisione vengono svolti insieme ai partner dei progetti dell'ente, con i quali si discute sull'andamento del lavoro e sul percorso di crescita dei ragazzi.

Anche le **famiglie** talvolta risultano coinvolte attraverso i canali attivi di comunicazione. In particolare, durante il periodo di lockdown, la relazione con la rete familiare dei ragazzi, è stata un importante strumento per comprendere l'impatto del periodo di reclusione vissuto durante la pandemia e per pianificare azioni che rispondessero ai nuovi bisogni emergenti.

L'ente è supportato da **sostenitori e donatori** di vario tipo, grazie ai quali è possibile realizzare le progettualità di supporto ed integrazione previste da statuto. Con loro sono previsti momenti periodici di condivisione relativi all'aggiornamento dell'avanzamento delle attività in corso e alla ricezione dei relativi feedback.

Trattandosi di una cooperativa che, come da statuto, svolge attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo, la relazione con i **fornitori** è costante: in base all'attività in cui vengono coinvolti, sono pianificati momenti di raccolta feedback sulle modalità di lavoro e di aggiornamento delle attività.

Inoltre, le attività di comunicazione realizzate consentono una raccolta di feedback a più ampio raggio, e che quindi coinvolge trasversalmente **tutti i portatori di interesse**.

## Altre informazioni

La cooperativa adempie alle disposizioni del D.lgs. 81/2008. La salvaguardia della Sicurezza e Salute dei lavoratori, collaboratori, terzi - a vario titolo coinvolti - è assicurata dai Datori di Lavoro che si avvalgono della collaborazione dei Servizi di Prevenzione e Protezione aziendali e dei consulenti per le attività propedeutiche alla valutazione dei rischi, formazione dei lavoratori, sorveglianza sanitaria.

La cooperativa, nella sua gestione e controllo, si ispira al modello organizzativo 231 adottato da Cometa Formazione e da quest'ultima condiviso anche con gli altri enti che operano all'interno del mondo Cometa.



## 5. Governance e risorse umane

### La Governance

In linea con quanto dettagliato nello Statuto<sup>1</sup> e per il raggiungimento degli scopi prefissati, la Cooperativa è amministrata sulla base di un sistema di governance composto dall'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione. La Cooperativa ha inoltre nominato un Revisore legale che esercita la revisione legale dei conti.

#### Assemblea dei soci

L'Assemblea dei Soci può esercitare le seguenti principali funzioni, in linea alle indicazioni statutarie:

- approvazione del bilancio;
- nomina ed eventuale revoca delle cariche sociali, nel rispetto della eventuale riserva di nomina a favore dei possessori di strumenti finanziari e in ogni caso con modalità tali da consentire ai Soci finanziatori la nomina in Assemblea generale del numero di Amministratori loro spettante;
- deliberazione sull'eventuale domanda di ammissione proposta dall'aspirante Socio, nei casi previsti dalla Legge;
- deliberazione sull'eventuale erogazione del ristorno ai sensi dello statuto vigente;
- determinazione della misura degli emolumenti da corrispondere agli Amministratori, per la loro attività collegiale e la retribuzione annuale dei Sindaci;
- accantonamento, a favore degli Amministratori, nelle forme reputate idonee, di una indennità per la risoluzione del rapporto, da liquidarsi alla cessazione del mandato;
- approvazione e modifica dei Regolamenti previsti dalla Legge e dallo Statuto vigente;
- deliberazione sulle responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
- deliberazione sulla costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o il potenziamento aziendale;
- deliberazione sulla proposta del Consiglio di Amministrazione, circa l'adozione di procedure di programma pluriennale finalizzate allo sviluppo e all'ammodernamento aziendale.

Al 31 dicembre 2021 l'Assemblea è costituita da 21 soci, come di seguito indicato:

#### Composizione dell'Assemblea dei Soci al 31 dicembre 2021

| Tipologia di soci  | Uomini    | Donne    | Totale    |
|--------------------|-----------|----------|-----------|
| Dipendenti         | 3         | 4        | 7         |
| Soci Volontari     | 2         | 2        | 4         |
| Altri              | 7         | 1        | 10        |
| <b>Totale Soci</b> | <b>12</b> | <b>7</b> | <b>21</b> |

Nel corso del 2021 l'Assemblea dei Soci si è riunita con presenza del 62% dei membri (hanno partecipato 13 dei 21 membri), in occasione dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2020 e del bilancio sociale 2020;

<sup>1</sup> Si segnala che il documento non ha subito modifiche nel corso del 2021.

## Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione della Cooperativa, salvo quanto riservato a norma di Legge e dello Statuto. Inoltre, elegge nel seno il Presidente ed eventualmente il Vice-presidente ed ha la competenza per adottare le deliberazioni concernenti gli adeguamenti dello Statuto a disposizione normative, nonché il trasferimento della sede sociale nel territorio comunale.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 5 membri, 80% uomini e 20% donne, con un'età compresa per il 60% tra i 30 e i 50 anni, e maggiore di 50 anni per il restante 40%. Tra i membri del Consiglio, si segnala che un amministratore percepisce un emolumento pari ad euro 36.000 annui.

La composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2021 è la seguente:

### Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2021

| Consigliere                      | Genere | Fascia di età | Data nomina | Durata incarico | Cessazione dell'incarico | In carica fino al |
|----------------------------------|--------|---------------|-------------|-----------------|--------------------------|-------------------|
| Pagani Susanna Rosa (Presidente) | Donna  | >50 anni      | 27/07/2020  | 3 anni          | 31/12/2022               | 30/04/2023        |
| Figini Erasmo                    | Uomo   | >50 anni      | 27/07/2020  | 3 anni          | 31/12/2022               | 30/04/2023        |
| Figini Alessandro                | Uomo   | 30-50 anni    | 27/07/2020  | 3 anni          | 31/12/2022               | 30/04/2023        |
| Frisoni Marco                    | Uomo   | 30-50 anni    | 27/07/2020  | 3 anni          | 31/12/2022               | 30/04/2023        |
| Faccioli Marco                   | Uomo   | 30-50 anni    | 27/07/2020  | 3 anni          | 31/12/2022               | 30/04/2023        |

Nel corso del 2021 le riunioni del Consiglio di Amministrazione sono state 2, con presenza dei membri al 100% (hanno partecipato 5 dei 5 membri). In tali sedi si sono discussi e si sono prese decisioni in merito ai seguenti argomenti: Approvazione del Bilancio d'esercizio 2020; approvazione del Bilancio Sociale 2020, relazione amministratore Pagani Susanna Maria

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha la rappresentanza della Cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio. Il Presidente è altresì autorizzato a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo rilasciandone quietanza liberatoria. Inoltre, previa apposita delibera del Consiglio di Amministrazione, può conferire speciali procure, per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti al riguardo.

## Revisore legale

Il Revisore legale esercita la revisione legale dei conti. Il Dr. Paolo Borghi è il revisore in carica al 31.12.2021.

| Revisore Legale | Genere | Fascia di età | Data nomina | Durata incarico | Cessazione dell'incarico | In carica fino al |
|-----------------|--------|---------------|-------------|-----------------|--------------------------|-------------------|
| Borghi Paolo    | Uomo   | >50 anni      | 27/07/2020  | 3 anni          | 31/12/2022               | 30/04/2023        |

## Le persone che operano per l'ente

In Contrada degli Artigiani, come in tutti gli enti del mondo Cometa, ognuno viene accolto come è in quanto è unico e irripetibile, e può portare la sua unicità in una compagna, contribuendo a creare la bellezza e l'originalità di que-

sta storia. In quest'ottica, ogni persona che entra a fare parte della cooperativa viene affiancata e accompagnata in tutta l'esperienza che sta vivendo attraverso un percorso speciale di inserimento.

Il personale dipendente di Contrada degli Artigiani, per i quali è applicato il contratto nazionale per i dipendenti delle cooperative del settore socio-sanitario-assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo (100% del personale ha questo contratto applicato), è costituito prevalentemente da personale di supporto e personale specializzato nelle 3 aree di attività dell'ente: Bar & Ristorazione, Falegnameria, Addetto vendita calzature ed accessori.

I dipendenti dell'ente al 31 dicembre 2021 sono 43, numero in crescita rispetto al 2021, di cui il 42% costituito da persone fino ai 30 anni. Di questi, più di un terzo, nello specifico il 35% circa, costituito da soggetti svantaggiati. Il 95% del personale dipendente è assunto a tempo indeterminato.

***Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e genere***

| Tipologia contrattuale | 2020<br>al 31 dicembre |           |           | 2021<br>al 31 dicembre |           |           |
|------------------------|------------------------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|
|                        | Uomini                 | Donne     | Totale    | Uomini                 | Donne     | Totale    |
| A tempo indeterminato  | 17                     | 9         | 26        | 27                     | 14        | 41        |
| A tempo determinato    | 7                      | 5         | 12        | 1                      | 1         | 2         |
| <b>Totale</b>          | <b>24</b>              | <b>14</b> | <b>38</b> | <b>28</b>              | <b>15</b> | <b>43</b> |

***Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (full-time e part-time) e genere***

| Full-time / Part-time | 2020<br>al 31 dicembre |           |           | 2021<br>al 31 dicembre |           |           |
|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|
|                       | Uomini                 | Donne     | Totale    | Uomini                 | Donne     | Totale    |
| Full-time             | 16                     | 8         | 24        | 18                     | 9         | 27        |
| Part-time             | 8                      | 6         | 14        | 10                     | 6         | 16        |
| <b>Totale</b>         | <b>24</b>              | <b>14</b> | <b>38</b> | <b>28</b>              | <b>15</b> | <b>43</b> |

***Numero totale dei ragazzi svantaggiati per tipologia d'impiego e di genere per l'anno 2021***

|               | 2020<br>al 31 dicembre |          |           | 2021<br>al 31 dicembre |          |           |
|---------------|------------------------|----------|-----------|------------------------|----------|-----------|
|               | Uomini                 | Donne    | Totale    | Uomini                 | Donne    | Totale    |
| Impiegati     | -                      | -        | -         | -                      | -        | -         |
| Operai        | 9                      | 5        | 14        | 10                     | 5        | 15        |
| <b>Totale</b> | <b>9</b>               | <b>5</b> | <b>14</b> | <b>10</b>              | <b>5</b> | <b>15</b> |

Al 31 dicembre 2021, i dipendenti dell'ente per la tipologia di impiego "personale tecnico" rappresentano oltre l'86% dell'organico. Complessivamente, il 27% dei dipendenti sono donne.

Numero dipendenti suddivisi per tipologia impiego e genere

| Tipologia impiego   | 2020<br>Al 31 dicembre |       |        | 2021<br>Al 31 dicembre |       |        |
|---------------------|------------------------|-------|--------|------------------------|-------|--------|
|                     | Uomini                 | Donne | Totale | Uomini                 | Donne | Totale |
| Coordina-mento      | 1                      | 0     | 1      | 1                      | 1     | 2      |
| Impiegati           | 2                      | 2     | 4      | 2                      | 2     | 4      |
| Personale educativo | 1                      | 0     | 1      | 0                      | 0     | 0      |
| Personale tecnico   | 21                     | 11    | 32     | 25                     | 12    | 37     |
| Totale              | 25                     | 13    | 38     | 28                     | 15    | 43     |

La fascia di età dei dipendenti è per il 42% under 30. Questo dato sottolinea quanto la cooperativa abbia scelto e deciso di investire sui giovani per dare loro l'opportunità di un futuro di crescita personale oltre che professionale. Numero dipendenti suddivisi per tipologia impiego ed età

| Tipologia impiego   | 2020           |            |          |        | 2021           |            |          |         |
|---------------------|----------------|------------|----------|--------|----------------|------------|----------|---------|
|                     | al 31 dicembre |            |          |        | al 31 dicembre |            |          |         |
|                     | <30 anni       | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni       | 30-50 anni | >50 anni | To-tale |
| Coordinamento       | 0              | 1          | 0        | 1      | 0              | 2          | 0        | 2       |
| Impiegati           | 2              | 2          | 0        | 4      | 1              | 2          | 1        | 4       |
| Personale educativo | 0              | 1          | 0        | 1      | 0              | 0          | 0        | 0       |
| Personale tecnico   | 17             | 13         | 2        | 32     | 17             | 14         | 6        | 37      |
| Totale              | 19             | 17         | 2        | 38     | 18             | 18         | 7        | 43      |

Per il 2021, le persone che lavorano per Contrada degli Artigiani con altre tipologie di contratti sono 9, di cui 5 stage.



***Numero totale di altri lavoratori suddivisi per tipologia contrattuale e genere***

| Lavoratori esterni       | 2020   |       |        | 2021   |       |        |
|--------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                          | Uomini | Donne | Uomini | Uomini | Donne | Totale |
| Lavoratori somministrati | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Lavoratori autonomi      | 11     | 7     | 18     | 2      | 2     | 4      |
| Stage                    | 5      | 1     | 6      | 4      | 1     | 5      |
| Totale                   | 16     | 8     | 24     | 6      | 3     | 9      |

***Numero totale di lavoratori esterni suddivisi per impiego ed età***

| Numero di persone        | 2020<br>al 31 dicembre |            |          |        | 2021<br>al 31 dicembre |            |          |        |
|--------------------------|------------------------|------------|----------|--------|------------------------|------------|----------|--------|
|                          | <30 anni               | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni               | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Lavoratori somministrati | -                      | -          | -        | -      | -                      | -          | -        | -      |
| Lavoratori autonomi      | 12                     | 3          | 3        | 12     | 1                      | 2          | 1        | 4      |
| Stage                    | 6                      | 0          | 0        | 6      | 4                      | 1          | -        | 5      |
| Totale                   | 18                     | 3          | 3        | 24     | 5                      | 3          | 1        | 9      |

I dipendenti appartenenti alle categorie protette sono 15, per la totalità impegnati come personale tecnico.

***Numero totale di dipendenti appartenenti alle categorie protette suddivisi per impiego e genere***

| Numero di persone   | 2020   |       |        | 2021   |       |        |
|---------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                     | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Coordinamento       | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Impiegati           | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Personale educativo | -      | -     | -      | -      | -     | -      |
| Personale tecnico   | 9      | 5     | 14     | 10     | 5     | 15     |
| Totale              | 9      | 5     | 14     | 10     | 5     | 15     |

La retribuzione annua minima in Contrada degli Artigiani è di 5.202,00 €, mentre la retribuzione annua massima è di 35.956,00 €. Il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente è di: 6,91.

Nel corso del 2021 l'ente non ha operato con figure di personale dipendente contrattualmente inquadrato come "dirigente". Vi sono, tuttavia, figure responsabili del coordinamento, inquadrare dal livello D3 al livello E1 del CCNL COOPERATIVE SOCIALI.

La retribuzione media annua, comprensiva di tutti i corrispettivi, di tali figure professionali è di 20.578,93 €. Occorre specificare che nel 2020 le RAL sono state interessate da FIS (Fondo di Integrazione Salariale) e da CIG (Cassa Integrazione Guadagni). L'intervento del FIS e della CIG si è reso necessario in maniera prevalente da marzo a luglio 2020. Se non ci fosse stato l'accesso agli ammortizzatori sociali imposti dall'Emergenza Covid-19, la retribuzione media annua, comprensiva di tutti i corrispettivi, delle figure sopra citate, sarebbe stata pari a € 24.810 (da € 24.581 a € 25.038).

Contrada degli Artigiani si avvale del supporto di 4 soci volontari e dei volontari di Associazione Cometa con i quali ha stipulato una convezione che prevede la possibilità di svolgere, come affiancamento ai lavoratori svantaggiati, le seguenti attività (descritte a titolo esemplificativo e non esaustivo) presso l'ente:

- Bar e catering all'interno dei diversi punti ristoro di Anagramma;
- Attività laboratoriali all'interno del laboratorio di falegnameria, restauro e decorazione;
- Assistenza alla vendita presso il negozio "For & From";
- Manutenzione generale negli spazi di Contrada.

I volontari non percepiscono compensi o retribuzioni di alcun tipo, né rimborsi.

## **Formazione interna**

Contrada degli Artigiani, avendo tra gli ambiti di intervento la formazione, crede fortemente nello sviluppo di competenze non solo come opportunità di crescita professionale ma anche personale. Nel 2021 le ore complessive dedicate alla formazione dello staff sono state più di xxx, di cui sono compresi corsi sulla sicurezza e privacy. Qui di seguito vengono raccontati, per attività, i **momenti formativi principali** svolti durante l'anno.

### **Contrada degli artigiani**

Abbiamo lavorato molto sul tema disabilità e inserimento al lavoro. Due nostri dipendenti hanno seguito il corso di alta formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore "Disability manager e mondo del lavoro" mentre altri quattro hanno frequentato il corso "Disability Job Supporter" organizzato da Andel.

### **Falegnameria**

Nel 2021 abbiamo svolto una serie di colloqui individuali con tutti i dipendenti durante i quali sono emersi dei desideri e dei punti di lavoro comuni. Abbiamo quindi deciso di organizzare un primo percorso di formazione dividendo in due gruppi (giovani e maestri artigiani) toccando i principali temi emersi: responsabilità sul lavoro, sicurezza, lavorare in squadra, educazione nel lavoro. Gli incontri si sono tenuti nei primi mesi dell'anno 2022 e sono stati tenuti da un formatore esterno e ci sono sempre stati scambi molto ricchi offrendo inoltre dei concreti punti di lavoro per i prossimi mesi. Vorremmo lavorare insieme per costruire un nuovo calendario su nuovi temi per il periodo settembre 2022 – giugno 2023.

### **For & From**

Nei primi tre mesi dell'anno con l'attività non costantemente aperta, abbiamo organizzato un ripasso delle attività che si svolgono in negozio: come si utilizzano i dispositivi e per cosa servono; movimentazioni del negozio (conferma ricezione della merce, devoluzione e taras) per circa 25 ore complessive.

Inoltre, da settembre abbiamo iniziato mensilmente ad individuare i punti di lavoro per ciascun ragazzo: abbiamo un incontro di valutazione delle competenze nelle varie attività e si individua quale sia il principale punto di miglioramento del singolo ragazzo in quel momento e su quel punto si lavora. Ogni mese vengono svolte 5 ore di formazione cadauno.

## Anagramma

Ogni settimana, il Responsabile Operativo ha dedicato uno spazio alla formazione dei dipendenti con disabilità, finalizzato a focalizzare gli aspetti del lavoro che risultano essere maggiormente spinosi (sia relazionali che tecnici) e a costruire strategie personalizzate per affrontarli con successo. Questa formazione è stata molto importante soprattutto nel periodo di ripresa dell'attività dopo il primo anno di pandemia, che aveva fatto emergere quanto l'assenza di lavoro sul campo avesse impattato sull'apprendimento dei ragazzi.

La formazione settimanale per ciascun ragazzo era così strutturata: un'ora con l'intero gruppo, un'ora con il singolo ragazzo mentre svolge le sue attività lavorative. Questo ha consentito ai ragazzi di partire da ciò che sanno fare, per temperamento o capacità personale, e di costruire su questo aspetto anziché vedere in "quello che non sanno fare" un limite invalicabile. Allo stesso modo, gli altri colleghi imparano a valorizzare i ragazzi disabili facendoli esercitare durante la settimana proprio sugli argomenti affrontati nella formazione. Nel corso del 2020 tale formazione è stata complessivamente di 50 ore in quanto, durante il lockdown, è stato necessario sospendere tali attività.

Per tutto il team di Anagramma, inoltre, sempre durante i periodi di chiusura sono stati organizzati quotidianamente collegamenti virtuali di 30 minuti/un'ora per stare insieme e raccontarsi l'andamento della giornata con scambi di ricette, giochi a quiz e momenti in cui gli stessi ragazzi spiegavano ad amici e conoscenti di Anagramma, invitati come ospiti ai collegamenti, come fare alcune operazioni da addetti bar & caffetteria. Lo scopo è stato quello di dare continuità allo spirito di familiarità del gruppo di lavoro e di non far perdere l'abitudine a relazionarsi.

## 6. Attività e risultati

### Contrada degli Artigiani - Falegnameria

I Maestri Artigiani di Contrada degli Artigiani - Falegnameria, insieme ai giovani apprendisti, realizzano **prodotti e servizi d'eccellenza**, riconosciuti tanto sul territorio locale quanto a livello nazionale e internazionale. Nella loro attività professionale artigiana mescolano innovazione e tradizione, con una particolare attenzione sempre viva alla **scelta di materiali di riuso e tecniche antiche**.

L'ente fa del lavoro manuale e dei prodotti di eccellenza realizzati veicoli di bellezza a beneficio tanto di chi li lavora quanto di chi ne fruisce poi negli spazi culturali e di vita. Attualmente opera su progetti residenziali e contract in Italia e nel mondo: si rivolge a privati, studi di design e architettura, general contractors, hotel e ville del territorio, istituzioni pubbliche e uffici commerciali, con un servizio globale in grado di creare "un abito su misura" per tutti gli ambienti.

Il brand di Contrada degli Artigiani è Contrada Erasmo che offre, inoltre, materiali creativi per la realizzazione artigianale e su misura di arredi di alta gamma.

I servizi offerti sono stati nei seguenti ambiti:

- **Falegnameria:** rinomato per la profonda passione e conoscenza del legno, il laboratorio offre servizi di design, progettazione e produzione di mobili di artigianato su misura. Avendo anche una vasta esperienza nella lavorazione di altri materiali tra cui pietre, vetro, metallo e tessile. Nell'applicazione di una vasta gamma di finiture, i prodotti realizzati sono variegati. Sono realizzati infatti tavoli, sedute, letti, scaffalature, boiserie, illuminazione, cucine, bagni e complementi di arredo;
- **Interior and landscape design:** questo è un servizio globale, cioè che abbraccia tutte le fasi del progetto dopo un'attenta analisi funzionale ed estetica per soddisfare le esigenze e le passioni dei clienti: dall'ideazione fino alla realizzazione dei progetti "chiavi in mano";
- **Restauro e decorazioni:** lavori di ristrutturazione, restauro e decorazione di residenze d'epoca, vecchi casali o singoli pezzi d'arredo, nel rispetto dei valori e della tradizione dell'artigianalità italiana.
- **Recupero:** trasformazione di vecchi oggetti in nuovi, come ad esempio un vecchio baule che diventa un'elegante seduta o un comò come nuovo forziere di emozioni di vita.

Tra le più importanti commesse realizzate nel 2021 ci sono:

- **Ristorante Chalet Gabriele:** abbiamo realizzato un progetto di arredi per la nuova area dello storico ristorante che sorge a Piano Rancio, piccola località ai piedi del monte San Primo sopra il Lago di Como
- **Fondazione Bambin Gesù:** abbiamo realizzato una camera completa di mobili, tende e cucina per il nuovo centro di cure palliative situato a Passoscuro (Roma)
- **Bulgari Hotel Milano:** abbiamo realizzato alcuni arredi e alcune opere di manutenzione e ristrutturazione di uno degli alberghi di lusso tra i più ricercati a Milano

Il progetto **LA BELLEZZA DI RIPARTIRE INSIEME** nasce dopo il primo lockdown e ha l'obiettivo di sostenere il desiderio di ripartenza di tutti quelli che ogni giorno costruiscono la storia dello Spazio Anagramma.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>LA BELLEZZA DI RIPARTIRE INSIEME – lavoro, inclusione, socialità</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Periodo progetto                             | <b>Luglio 2020 – Giugno 2021</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Descrizione del progetto                     | <p>Il progetto nasce dopo il primo lockdown e ha l'obiettivo di sostenere il desiderio di ripartenza di tutti quelli che ogni giorno costruiscono la storia dello Spazio Anagramma, potenziando i servizi di utilità sociale attualmente presenti nel Comune di Cernobbio. Come riassume il titolo, il progetto ha voluto promuovere “la bellezza di ripartire insieme”, nessuno escluso, con il lavoro e la socialità.</p> <p>All'interno di questo contesto, i criteri di sviluppo formativo dei ragazzi beneficiari sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sostenere un apprendimento professionale tramite la formazione on the job con l'obiettivo dell'inserimento lavorativo;</li> <li>realizzare prodotti e servizi d'eccellenza;</li> <li>contribuire all'inclusione sociale attraverso la sensibilizzazione riguardo ai temi del progetto.</li> </ul> |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | <p>Grazie al Progetto è stato possibile dare uno stipendio, una formazione di qualità e un'esperienza ricca, in un momento in cui il settore della ristorazione entrava definitivamente in crisi. Inoltre, il progetto ha aiutato a rafforzare il concetto di impresa sociale nel territorio e nella sua collettività di riferimento; questo contribuisce ogni giorno ad uno sviluppo equilibrato, una crescita civile e all'allargamento dell'attenzione ai più fragili, che la nostra società generalmente fa molta fatica a raggiungere e che la situazione pandemica ha contribuito ad allontanare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Obiettivi per il futuro identificati         | Sviluppare ulteriormente le attività di Anagramma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Chi ha finanziato il progetto                | Fondazione della Comunità Comasca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Aspetti innovativi del progetto              | L'introduzione di un nuovo servizio che è risultato fondamentale per la continuazione, lavorativa e educativa, delle attività di Anagramma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Contributo importante per lo sviluppo di Contrada degli Artigiani come una realtà imprenditoriale sostenibile e indipendente nel settore del legno, è dato dal progetto “**Accademia del Legno 3D**”, sostenuto da Mediobanca e CheBanca!, e avviato nel 2021.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>ACCADEMIA DEL LEGNO 3D</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Periodo progetto                             | <b>Luglio 2021 – Giugno 2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Descrizione del progetto                     | Il progetto “Accademia del Legno 3D” sostiene Contrada degli Artigiani verso la piena sostenibilità come impresa sociale che dona un’opportunità di lavoro a ragazzi in condizioni di fragilità o di grave svantaggio. Mediobanca e Che Banca! hanno rinnovato nel 2021 il loro impegno, a favore di Contrada degli Artigiani, con un nuovo progetto di durata triennale che sostiene la formazione professionale dei ragazzi in Contrada.                                                                                                                                                                             |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | Nel corso del 2021 sono stati sostenuti 6 ragazzi in formazione, i quali sono stati quotidianamente accompagnati da 5 maestri artigiani. I ragazzi sono stati direttamente coinvolti e hanno lavorato sulle commesse più importanti realizzate da Contrada degli Artigiani nel corso del 2021: il palco del Teatro Sociale di Como, Autogrill, Ristorante Chalet Gabriele, ristrutturazione di due ville a Laveno di Mombello e Rimini. I ragazzi sono stati inoltre impegnati in lavori come terzisti per due importanti marchi del lusso e nella realizzazione del corner di Natale presso l’Hotel Sheraton di Como. |
| Obiettivi per il futuro identificati         | Raggiungere al termine del progetto la piena autonomia dei 6 ragazzi supportati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Chi ha finanziato il progetto                | MedioBanca S.p.A e Che Banca! S.p.A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Aspetti innovativi del progetto              | Costruzione di un modello di impresa sociale sostenibile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Il progetto **CONTRADA X TUTTI** vuole contribuire nel rafforzamento del brand di Contrada degli Artigiani attraverso lo sviluppo delle attività e-commerce, l’implementazione dei servizi offerti dai canali social e il website.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>CONTRADA x TUTTI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Periodo progetto                             | <b>Luglio 2021 – Giugno 2022</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Descrizione del progetto                     | Il progetto vuole contribuire nel rafforzamento del brand di Contrada degli Artigiani attraverso lo sviluppo delle attività e-commerce, l’implementazione dei servizi offerti dai canali social e il website. L’obiettivo sta nell’offrire al cliente un mix di servizi personalizzati (nelle attività di progettazione, falegnameria, restauro) sfruttando foto, video, composer 3D e aprendosi al mercato estero.                                                                                                                                                                                            |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | Il progetto ha consentito di raggiungere i seguenti risultati:<br>restyling grafico e setup e-commerce su wordpress per il nuovo sito web;<br>creazione di un magazzino digitale predisposto all’integrazione con CRM aziendale e creazione di forme di smart payment;<br>aggiornamento dell’informativa sul trattamento dei dati personali;<br>rinnovamento del catalogo prodotti.<br>elaborazione di una strategia di comunicazione integrata web.<br>Importanti sono state due campagne promozionali diffuse sui nostri canali social: Campagna ‘Adotta un mobile’ e Campagna ‘Sottopiatti città d’Italia’. |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivi per il futuro identificati | Consolidamento della clientela nazionale, accesso ai mercati internazionali, incremento della clientela, rafforzamento del brand, possibilità di aumentare l'assunzione di giovani in apprendistato per far fronte all'aumento delle richieste. |
| Chi ha finanziato il progetto        | Regione Lombardia                                                                                                                                                                                                                               |
| Aspetti innovativi del progetto      | Realizzazione di una strategia di comunicazione integrata web e sviluppo dell'area digitale social/e-commerce di Contrada degli Artigiani.                                                                                                      |

Grazie al progetto **TUTTI A BORDO** si sono riusciti a potenziare i servizi di mobilità dei giovani diversamente abili che lavorano (e lavoreranno) nel Caffè Bistrot Anagramma, dove imparano un mestiere, favorendo così il loro passaggio alla vita adulta e all'autonomia.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>TUTTI A BORDO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Periodo progetto                             | <b>Gennaio 2021 – Luglio 2021</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Descrizione del progetto                     | Il progetto "Tutti a bordo!" ha proposto il potenziamento dei servizi di utilità sociale attualmente presenti nel Comune di Cernobbio per assicurare un'adeguata qualità della vita ai giovani diversamente abili e indirettamente alla popolazione locale ivi residente. Attraverso l'acquisto di un pulmino, infatti, l'intervento ha potenziato i servizi di mobilità dei giovani diversamente abili che lavorano (e lavoreranno) nel Caffè Bistrot Anagramma, dove imparano un mestiere, favorendo così il loro passaggio alla vita adulta e all'autonomia. |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | L'acquisto di un pulmino ha consentito l'ampliamento della mobilità rispetto a:<br>la tratta tra la residenza dei giovani diversamente abili e Anagramma;<br>la tratta tra la sede della Scuola Oliver Twist di Cometa Formazione e la sede di Anagramma;<br>le tratte all'interno di Cernobbio stesso, quando Anagramma è chiamata a offrire i propri servizi di catering e banqueting rivolti alla popolazione locale.                                                                                                                                        |
| Obiettivi per il futuro identificati         | Permettere ai giovani diversamente abili, attraverso il potenziamento della mobilità, non solo di poter svolgere il proprio lavoro, condizione fondamentale per poter raggiungere una piena autonomia economica e sociale, ma anche di avere una maggiore opportunità di interazione e socializzazione con la popolazione locale.                                                                                                                                                                                                                               |
| Chi ha finanziato il progetto                | Regione Lombardia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Aspetti innovativi del progetto              | Il valore attribuito alle capacità e le potenzialità dei giovani diversamente abili che possono così ottenere una condizione economica e sociale di piena autonomia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



**UN PEZZO DI PANE** nasce dalla necessità di creare nuovi posti di lavoro per ragazzi con disabilità o in condizioni socioeconomiche difficili e a rischio emarginazione sociale, seguendo un percorso di crescita professionale e personale.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>UN PEZZO DI PANE – Nuova attività d’impresa per l’inclusione e l’inserimento di giovani con disabilità o in situazione di svantaggio (Fase di Start – ristrutturazione immobile)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Periodo progetto                             | <b>Luglio 2021 – Maggio 2022</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Descrizione del progetto                     | Il progetto nasce dalla necessità di creare nuovi posti di lavoro, offrendo un’opportunità ai ragazzi con disabilità o in condizioni socioeconomiche difficili e a rischio emarginazione sociale, seguendo un percorso di crescita professionale e personale. Il progetto vuole realizzare una nuova attività per la commercializzazione di prodotti da forno e di pasticceria artigianali di alta qualità, realizzati da Cometa Formazione nei suoi laboratori. Il locale vuole essere un punto di incontro, di accoglienza, dove poter ritrovare i valori fondamentali da cui nasce Cometa. Per i giovani rappresenta un’opportunità che favorisce un apprendimento in situazione reale e che coinvolge adulti e maestri professionisti. |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | Il 18 maggio 2022 si è realizzato l’evento di inaugurazione dell’attività commerciale, a cui hanno partecipato le rappresentanze locali politiche e delle forze dell’ordine. Ben accolta da tutta la popolazione locale, ha da subito suscitato interesse e apprezzamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Obiettivi per il futuro identificati         | Consentire ai giovani con disabilità o con uno svantaggio sociale e personale di Contrada degli Artigiani di avere una nuova occupazione lavorativa e di formarsi al lavoro in un posto che non è solo il loro luogo di lavoro, ma anche un’occasione di socialità, inclusione, crescita professionale e di graduale conquista dell’autonomia verso la vita adulta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Chi ha finanziato il progetto                | Fondazione San Zeno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Aspetti innovativi del progetto              | Per Contrada degli Artigiani questo progetto rappresenta una nuova sfida educativa, con l’apertura di una nuova attività commerciale, sulle orme dell’esperienza acquisita con Anagramma, per favorire e facilitare l’inserimento lavorativo a ragazzi in disabilità o in situazioni di svantaggio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Il laboratorio di falegnameria, decorazione, restauro, design di Contrada degli Artigiani è anche una bottega-scuola, la **Bottega del Legno**: un luogo dove ragazzi che si stanno formando e si affacciano al mondo del lavoro possono sviluppare i propri talenti ed essere accompagnati ad apprendere, con la pratica, una professionalità. All’interno della bottega, infatti, lo studio si fonde con la pratica e i ragazzi acquisiscono conoscenze e abilità in un contesto di formazione in assetto lavorativo, ideando, progettando, realizzando e valutando insieme a docenti vere e proprie commesse per clienti reali.

Nel 2021 si è concluso il progetto **“Tra Palco e realtà - Percorsi di Educazione alla bellezza, alla cultura, alla cittadinanza attiva”**, di cui la cooperativa è partner, che prevede la valorizzazione del Teatro Sociale di Como-AsLico, un luogo culturale simbolo della città. Durante il progetto il teatro è oggetto di studio e lavoro per giovani studenti artigiani della scuola e i maestri artigiani della Bottega del Legno.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>TRA PALCO E REALTÀ - PERCORSI DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA, ALLA CULTURA, ALLA CITTADINANZA ATTIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ente di Cometa capofila                      | <b>Il Manto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ente di Cometa partner                       | <b>Cometa Formazione - Contrada degli Artigiani</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Periodo progetto                             | <b>Settembre 2019 - Agosto 2021</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descrizione del progetto                     | <p>Il progetto è volto ad educare i minori, e indirettamente le loro famiglie e la comunità tutta, alla <b>bellezza</b>, alla <b>cultura</b> e alla <b>cura dei luoghi</b> che sono bene comune per il territorio.</p> <p>In particolare, il progetto attiva, su due annualità, percorsi laboratoriali educativo-formativi in ambito artistico-espressivo e di educazione alla cittadinanza rivolti a minori tra i 6 e i 17 anni in condizione di marginalità socio-economica del territorio di Como. Parallelamente, <b>il progetto prevede la cura e la valorizzazione di un luogo culturale simbolo della città: il Teatro Sociale di Como-AsLico</b>, oggetto di studio e lavoro per giovani studenti artigiani.</p> <p>L'obiettivo è quello di aumentare le opportunità, l'offerta e la fruibilità di percorsi educativi ed iniziative culturali-ricreative in quanto elementi fondamentali per lo stimolo della <b>“resilienza educativa”</b> dei minori e dello <b>sviluppo di comunità coese</b> e soddisfatte della propria qualità di vita.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | <p>Il progetto ha inteso approcciare la povertà educativa dei minori in modo preventivo: con una strategia orientata alla bellezza e alla generazione di valore e impatto sociale e con delle attività dal preciso taglio artistico-culturale e di educazione alla cittadinanza.</p> <p>A fine progetto, grazie alla misurazione dell'impatto sociale a cura di Tiresia-Politecnico di Milano avremo anche una sintesi di valore delle attività realizzate sui beneficiari rispetto all'acquisizione di competenze cognitive e trasversali.</p> <p>In sintesi, nel 2020/2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di un laboratorio teatrale settimanale e coreutico per bambini e ragazzi;</li> <li>Realizzazione di workshop speciali in collaborazione con il Teatro Sociale di Como-AsLiCo per permettere ai beneficiari di scoprire “cosa c'è dietro a”: professionisti, spazi, segreti e curiosità del mondo teatrale;</li> <li>Realizzazione di laboratori di cittadinanza settimanali per bambini e ragazzi;</li> <li>Attivazione di collaborazioni extra tra Cometa e il Teatro (realizzazione di complementi di arredo e scenografia per spettacoli - esternalità positiva oltre progetto);</li> <li>Stage speciali delle studentesse della Scuola Oliver Twist presso la sartoria del Teatro Sociale di Como (esternalità positiva).</li> </ul> |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivi per il futuro identificati | Il progetto ha già stimolato nuove idee di collaborazione e progettualità sul territorio con a tema i beni comuni, con il Teatro e non solo. Cometa continuerà a costruire, con la stessa passione di sfida educativa che l'ha portata a nascere, una collettività dove c'è spazio per tutti, ognuno con le proprie competenze, ma tutti impegnati a costruire il bene comune.                                                               |
| Chi ha finanziato il progetto        | Fondazione Cariplo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Aspetti innovativi del progetto      | Grazie al progetto è stato possibile sperimentare con successo un approccio educativo-formativo ed esperienziale di prevenzione rispetto alla povertà educativa centrato sui valori della bellezza, della cultura e della cittadinanza attiva e ne potremo misurare i risultati, rendendo salda al contempo la comunione di intenti e la collaborazione con il luogo e la realtà culturale simbolo sul territorio di Como: il Teatro Sociale |

A ottobre 2021 è stata avviata la prima edizione del corso di formazione **Team Academy**, rivolto a 41 migranti provenienti da varie nazioni africane (prevalentemente Nigeria, Gambia, Mali, Somalia, Costa d'avorio, Ghana, Tunisia), asiatiche (Pakistan, Bangladesh, e sudamericane (Repubblica dominicana, Ecuador).

I partecipanti, di età compresa tra i 16 e i 33 anni, erano tutti in situazione di difficoltà di inserimento lavorativo e in situazione sociale precaria, senza alcun titolo di studio spendibile in Italia.

La struttura del corso ha previsto:

- Formazione comune di 220 ore di italiano per stranieri.
- Formazione professionalizzante – intrapresa da parte degli alunni –suddivisa in due macroaree: falegnameria e manutenzione di Hotel.

Relativamente le ore sono state così predisposte:

*Falegnameria:*

- 8 ore di cultura del lavoro
- 16 ore di sicurezza sul lavoro
- 40 ore di formazione professionale teorica
- 105 ore di tirocinio curriculare

*Manutenzione di Hotel:*

- 8 ore di cultura del lavoro
- 16 ore di sicurezza sul lavoro
- 136 ore di formazione professionalizzante

Il corso è stato pensato per favorire l'inclusione culturale e lavorativa di persone a rischio marginalità ed esclusione sociale, nell'intento di formare personale qualificato per lavori di alta artigianalità, come il falegname, e lavori molto richiesti dal mondo dell'hotellerie, come il manutentore, figura a tuttotondo difficile da reperire.

Il corso è stato organizzato da Cometa Formazione grazie al finanziamento di Fondazione Generali.

La formazione linguistica è stata progettata e messa in atto da una docente qualificata di Cometa Formazione, che con competenza, flessibilità e attenzione ha saputo portare gli allievi al sensibile miglioramento nell'espressione e comprensione della lingua italiana. La formazione tecnico-professionale è stata progettata in collaborazione con professionisti del settore, e aziende partner di Cometa che hanno messo a disposizione personale e spazi. Il risultato è stato l'acquisizione di competenze tecniche e professionalizzanti secondo i percorsi stabiliti da parte di tutti i ragazzi.

A completamento del percorso è stato attuato un percorso di aiuto all'inserimento al lavoro da parte dell'Ufficio orientamento e lavoro di Cometa Formazione, a seguito del quale diversi alunni hanno intrapreso un percorso di tirocinio o di contratto.

Il target cui si è rivolto il progetto Team Academy comprende uomini e donne provenienti da vari stati di Africa, Asia, America Latina, approdati in Italia con le storie più disparate, e che vivono in un generale stato di grande indigenza. I più fortunati hanno una comunità di appoggio che fornisce loro il biglietto dell'autobus, o il pasto quotidiano. Cometa ha provveduto per i partecipanti che non avevano possibilità di acquisto a procurare i libri di lingua italiana, e per tutti i partecipanti dei percorsi di professionalizzazione all'acquisto dei dispositivi di protezione individuale.

La strategia del progetto ha previsto che i percorsi formativi venissero affiancati da un sistema di tutoraggio specifico che potesse assicurare il corretto andamento della formazione e il sostegno dei beneficiari. In particolare, grazie al personale dell'Ufficio Lavoro si è potuto affiancare i partecipanti nel loro percorso educativo e di crescita personale, creando momenti di condivisione e socializzazione che hanno portato beneficio sia a livello individuale che di gruppo classe. Il supporto fornito dall'ufficio ha riguardato anche le necessità documentali e i rapporti con le comunità, le cooperative di accoglienza e i servizi sociali, instaurando una cooperazione positiva e proattiva finalizzata al buon successo del percorso di tutti i corsisti.

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome progetto                                | <b>TEAM ACADEMY. Training and Employment Access for Migrants</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ente di Cometa capofila                      | <b>Cometa Formazione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ente di Cometa partner                       | <b>Contrada degli Artigiani</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Periodo progetto                             | <b>Luglio 2021 – Giugno 2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Descrizione del progetto                     | TEAM Academy ha l'obiettivo di creare percorsi per l'inserimento lavorativo di migranti e di supportare l'inserimento scolastico e lavorativo dei giovani migranti, che frequentano la scuola Oliver Twist o che sono inseriti professionalmente in Contrada degli Artigiani. Il percorso di accompagnamento prevede formazione linguistica, formazione sulle competenze trasversali e una formazione professionale specifica nell'ambito del legno e della falegnameria. |
| Descrizione generale dei risultati raggiunti | Nel corso del primo anno di progetto è stato sostenuto l'inserimento di un giovane migrante in Contrada e sono stati supportati 6 ragazzi della scuola Oliver Twist. È stato realizzato un corso di formazione linguistica e sviluppo delle competenze trasversali per 35 migranti. Infine, è stata realizzata la formazione professionale per l'inserimento nell'ambito della manutenzione e del legno per 18 migranti.                                                  |
| Obiettivi per il futuro identificati         | Sviluppare l'Ufficio Orientamento&Lavoro di Cometa Formazione per promuovere l'inserimento sociale e lavorativo dei migranti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Chi ha finanziato il progetto                | The Human Safety Net – Fondazione Generali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Aspetti innovativi del progetto              | Supporto a giovani migranti nell'area legno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## **Caffetteria - bistrot "Anagramma"**

"Anagramma" è la caffetteria - bistrot nel giardino di Villa Bernasconi realizzata a contorno del servizio di informazioni turistiche affidato alla Cooperativa Contrada degli Artigiani dal Comune di Cernobbio, dove professionisti coadiuvati da ragazzi, di cui alcuni con disabilità, gestiscono un'attività di somministrazione di alimenti e bevande che rappresenta un'ulteriore conferma dell'impegno della Cooperativa a sviluppare la propria attività considerando il lavoro come una modalità educativa e formativa. Per tutti i ragazzi infatti è stato definito un **percorso didat-**

**tico lavorativo** sotto la supervisione di un Responsabile Operativo che, oltre ad assicurare il funzionamento del bar sotto tutti gli aspetti dell'attività commerciale, ha il compito fondamentale di curare la crescita professionale e umana dei ragazzi.

Questa caffetteria-bistrot rappresenta un'esperienza unica nella zona di Como e Cernobbio che unisce direttamente la realtà cooperativa del territorio e l'istituzione comunale. In questo spazio i ragazzi **imparano un mestiere**, favorendo così il loro **passaggio alla vita adulta e all'autonomia**. La metodologia è quella di tutto il mondo Cometa, la realtà di cui anche Contrada degli Artigiani fa parte: imparare **"facendo per davvero"** attraverso il **lavoro**.

Solitamente i servizi quotidiani offerti sono: caffetteria con brioche e pasticceria artigianale, bistrot a pranzo e aperitivo serale. Inoltre, in occasione di eventi privati e grandi eventi del Lago di Como, viene offerto anche il servizio di catering e banqueting, aumentando così le occasioni di socializzazione e interazione sociale per le persone più svantaggiate a beneficio non solo loro, ma di tutta la comunità. L'offerta, riconosciuta di qualità dal territorio, è centrata sulla selezione all'origine delle materie prime, che sono lavorate con tecniche classiche, all'insegna della semplicità e in modo tale da esaltare i sapori puri. Vengono prediletti fornitori locali, delle zone rurali del Comune di Cernobbio e di altri comuni montani del Lario, rafforzando così anche il modello di economia circolare del territorio. Inoltre, sono state aggiunte modalità di lavoro differente: il take away, il servizio al tavolo e il delivery.

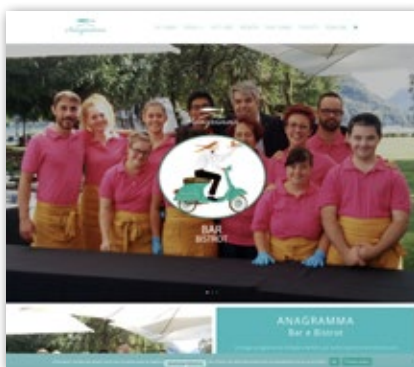
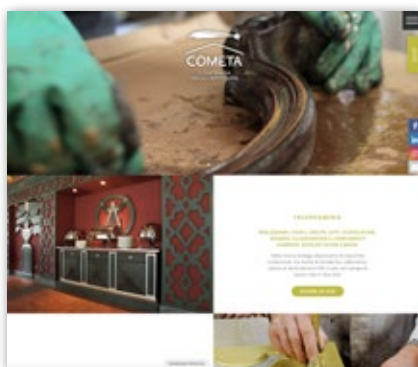
## For&From

Inditex, in collaborazione con Cometa, ha aperto il primo store For&From al di fuori della Spagna. Situato in una delle vie commerciali nevralgiche di Como, a pochi metri dal Duomo, il negozio offre impiego a persone con disabilità e mette a disposizione dei clienti una selezione di calzature e accessori di tutti i marchi Inditex. Per Cometa, il progetto For & From è una grande occasione per promuovere un'iniziativa finalizzata alla formazione, all'integrazione sociale e all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani con disabilità, rendendoli professionisti attraverso percorsi di training on the job.

Anche per For&From, il 2021 è stato un anno complesso in quanto a causa della pandemia, l'attività è dovuta rimanere chiusa a intermittenza nei primi mesi dell'anno. Nei momenti di chiusura sono stati organizzati alcuni momenti di formazione. A partire da maggio 2021 l'attività è ripresa regolarmente portando dei buoni risultati. In particolare, si sono rivelati decisivi i mesi estivi durante i quali abbiamo avuto numerosi turisti come clienti.

## Comunicazione

Contrada degli Artigiani utilizza i canali di comunicazione del network Cometa ([www.puntocometa.org](http://www.puntocometa.org) e canali social quali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube) per raccontare delle attività che svolge mettendosi in dialogo ed interagendo con l'esterno. All'interno del sito ci sono tre sezioni, ognuna delle quali è dedicata alle attività della cooperativa, nelle quali è possibile trovare informazioni su tutte le iniziative e progetti. Contrada degli Artigiani - Falegnameria e Anagramma hanno anche un sito specifico, [www.contradadegliartigiani.com](http://www.contradadegliartigiani.com) e [www.anagramma.org](http://www.anagramma.org), e canali social dedicati (Facebook e Instagram). Trattandosi di esperienze in particolare vissute da ragazzi svantaggiati massima è l'attenzione e la cura da parte della cooperativa e di tutto il mondo Cometa nel raccogliere i consensi prima di procedere con la pubblicazione di contenuti che li riguardano e nell'evitare qualsiasi tipo di contenuto che possa minimizzare l'esperienza e la storia vissuta.



## 7. Gestione economica e raccolta fondi

### Risorse finanziarie

Nel corso del 2021 Contrada degli Artigiani ha **registrato proventi** per **2.567.341 €**, di cui oltre il 95% da soggetti privati. Rispetto al 2020, i proventi da soggetti privati sono incrementati, mentre quelli da enti pubblici si sono diminuiti. Dei costi complessivi, le voci principali di spesa sono il costo del personale dipendente per il 39%, evidente segnale della fiducia della Cooperativa nei propri dipendenti e in particolare nei soggetti svantaggiati, e l'acquisto di beni per il 32%. Rispetto al 2020, relativamente ai costi, si evidenzia un aumento. In relazione all'avanzo di gestione registrato, è stato proposto di destinarlo come segue: 67% a utili portati a nuovo, 30% a riserva legale; 3% a favore di Fondi mutualistici.

|                                         | 2020               | 2021               |
|-----------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Proventi da soggetti privati            | 2.024.798 €        | 2.458.801 €        |
| di cui progetti                         | 62.524 €           | 52.779 €           |
| di cui proventi da erogazioni liberali: | 45.811 €           | 56.298 €           |
| - da persone fisiche                    | 31.302 €           | 42.498 €           |
| - da persone giuridiche                 | 14.509 €           | 13.800 €           |
| Proventi da soggetti pubblici           | 65.492 €           | 50.081 €           |
| Proventi vari                           | 35.955 €           | 58.458 €           |
| <b>Totale</b>                           | <b>2.126.245 €</b> | <b>2.567.341 €</b> |

|                                         | 2020               | 2021               |
|-----------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Costi per il personale dipendente       | 765.726 €          | 1.006.484 €        |
| Costi per altri collaboratori           | 65.571 €           | 71.144 €           |
| Costi per servizi                       | 315.089 €          | 374.012 €          |
| Costi per acquisto beni                 | 608.441 €          | 831.501 €          |
| Costi diversi di gestione               | 176.998 €          | 88.209 €           |
| Costi per ammortamenti e accantonamenti | 183.705 €          | 184.350 €          |
| Costi finanziari e straordinari         | 6.187 €            | 5.702 €            |
| Imposte                                 | 0                  | 0                  |
| <b>Totale</b>                           | <b>2.121.718 €</b> | <b>2.561.402 €</b> |

|                              |         |         |
|------------------------------|---------|---------|
| Avanzo/disavanzo di gestione | 4.526 € | 5.938 € |
|------------------------------|---------|---------|

### Modalità di raccolta fondi

L'ente non svolge attività dirette di raccolta fondi in quanto è sostenuta dall'Associazione Amici di Cometa Onlus che, come da statuto, ha lo scopo di realizzare eventi e iniziative volte alla sostenibilità degli altri enti del mondo Cometa. Informazioni più dettagliate sono all'interno del Bilancio Sociale di Associazione Amici di Cometa Onlus.



## 8. Prospettive al futuro

I progetti per il futuro di Contrada degli Artigiani sono molti e interessano ciascuna delle attività della cooperativa:

- **Falegnameria:** consolidamento delle competenze professionali per i ragazzi inseriti; percorso di formazione al lavoro con i giovani e con i maestri artigiani con l'obiettivo di fornire gli strumenti adeguati per educare lavorando;
- **Anagramma:** ampliamento dell'attività del delivery con consegna di pasti anche alle aziende e a feste private;
- **For&From:** creazione di percorsi di apprendimento e momenti di formazione sempre più personalizzati lavorando sul bilancio di competenze dei ragazzi inseriti.
- **Il Pane di Sandro:** inizio dei lavori di ripristino dei locali e progettazione dell'arredo per il negozio Il Pane di Sandro. L'apertura è programmata per il 2022.





## 9. Selezione di GRI Standards

| GRI STANDARD                                | DISCLOSURE                                                                | PAGINA/<br>RIFERIMENTO | NOTE                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016) |                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                  |
| GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)        |                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                  |
| PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE                 |                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-1                                       | NOME DELL'ORGANIZZAZIONE                                                  | 3                      | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-2                                       | ATTIVITÀ, MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI                                      | 6-9, 22-29             | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-3                                       | LUOGO DELLA SEDE PRINCIPALE                                               | 7                      | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-4                                       | LUOGO DELLE ATTIVITÀ                                                      | 6,7,10                 | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-5                                       | PROPRIETÀ E FORMA GIURIDICA                                               | 3,6,7                  | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-6                                       | MERCATI SERVITI                                                           | 6-10, 22-29            | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-7                                       | DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE                                            | 16, 30, 22-29          | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-8                                       | INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI                        | 16-19                  | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-10                                      | MODIFICHE SIGNIFICATIVE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA SUA CATENA DI FORNITURA | -                      | Nel corso del 2021 non vi sono stati cambiamenti significativi relativi alla sede dei fornitori, alla struttura della catena di fornitura, o ai rapporti con i fornitori, comprese la selezione e la cessazione. |
| 102-12                                      | INIZIATIVE ESTERNE                                                        | 9                      | -                                                                                                                                                                                                                |
| 102-13                                      | ADESIONE AD ASSOCIAZIONI                                                  | 10,11                  | -                                                                                                                                                                                                                |
| STRATEGIA                                   |                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-14                                      | DICHIARAZIONE DI UN ALTO DIRIGENTE                                        | 2                      | -                                                                                                                                                                                                                |
| ETICA E INTEGRITÀ                           |                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-16                                      | VALORI, PRINCIPI, STANDARD E NORME DI COMPORTAMENTO                       | 7,9,10,12              | -                                                                                                                                                                                                                |
| GOVERNANCE                                  |                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                  |

|                                  |                                                    |       |   |
|----------------------------------|----------------------------------------------------|-------|---|
| 102-18                           | STRUTTURA DELLA GOVERNANCE                         | 13-16 | - |
| COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER |                                                    |       |   |
| 102-40                           | ELENCO DEI GRUPPI DI STAKEHOLDER                   | 11-12 | - |
| 102-41                           | ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA               | 16    | - |
| 102-42                           | INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DEGLI STAKEHOLDER       | 11-12 | - |
| 102-43                           | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER       | 11-12 | - |
| PRATICHE DI REPORTING            |                                                    |       |   |
| 102-45                           | ENTITA' INCLUSE NEL BILANCIO ECONOMICO FINANZIARIO | 3     | - |
| 102-50                           | PERIODO DI RENDICONTAZIONE                         | 3     | - |
| 102-52                           | PERIODICITÀ DELLA RENDICONTAZIONE                  | 4     | - |
| 102-53                           | CONTATTI PER INFORMAZIONI SUL REPORT               | 4     | - |
| 102-55                           | INDICE DEI CONTENUTI GRI                           | 33-35 | - |

|                                                  |                                                                                         |       |                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TOPIC-SPECIFIC STANDARDS                         |                                                                                         |       |                                                                                                                                       |
| GRI-205: ANTICORRUZIONE (2016)                   |                                                                                         |       |                                                                                                                                       |
| 205-3                                            | EPIODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE                                      | -     | Nel corso del 2021 non sono stati accertati casi di corruzione.                                                                       |
| GRI-206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE (2016) |                                                                                         |       |                                                                                                                                       |
| 206-1                                            | AZIONI LEGALI PER COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE | -     | Nel corso del 2021 non sono stati registrati azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche. |
| GRI-405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)     |                                                                                         |       |                                                                                                                                       |
| 405-1                                            | DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI                                    | 14-18 | -                                                                                                                                     |
| GRI-419: COMPLIANCE SOCIOECONOMIA (2016)         |                                                                                         |       |                                                                                                                                       |
| 419-1                                            | NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE IN MATERIA SOCIALE ED ECONOMICA                    | -     | Nel corso del 2021 non sono state registrate non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica.                      |



Via Madruzzo 36 – 22100 Como  
[www.contradadegliartigiani.org](http://www.contradadegliartigiani.org)



@contradadegliartigiani